



Sostenibilidad empresarial: clave para el éxito en el nuevo panorama global

Business sustainability: key to success in the new global landscape

Edgar Olivares Alvares

gerenciageneral@cetbolivia.org

<https://orcid.org/0009-0000-2042-4319>

Centro de Estudios Transdisciplinarios, La Paz, Bolivia

Artículo recibido: 16 de enero 2022 Arbitrado: 25 de febrero 2022 Aceptado: 30 de marzo 2022 Publicado: 03 de julio 2022

RESUMEN

El crecimiento empresarial y sus estrategias de desarrollo del mercado son factores cada vez más importantes dentro de los procesos de producción. De ahí que se pretenda conocer, como ¿Serían clave la sostenibilidad empresarial en el panorama económico actual? y ¿Qué impactos tendría en el manejo de la empresa?. Se emplearon fuentes provenientes de plataformas académicas reconocidas como Scielo, Web of Science, Google Académico, Redalyc, Latindex y Dialnet. La ecuación de búsqueda Sostenibilidad/sustainability, empresa/company, sostenibilidad empresarial/corporate sustainability y panorama global/global panorama, junto a los principales operadores de búsqueda AND, OR y NOT. Se encontraron 255 artículos científicos, 16 fueron sobre la temática en estudio. De acuerdo con las bases citadas el 31.25 % se encuentran en Web science, 18.75 % en Scopus, 25 % Dialnet, 18.75 Latindex y 6.25 % scielo. En este contexto global de constante cambio, es esencial considerar cómo estos cambios impactarán los procesos de Gestión de la Sostenibilidad para prevenir errores anticipables.

Palabras clave: Crecimiento empresarial; Estrategias de desarrollo; Gestión empresarial; Panorama global; Sostenibilidad empresarial

ABSTRACT

Business growth and its market development strategies are increasingly important factors in production processes. Hence, the aim is to find out how business sustainability is key in the current economic landscape and what impacts it would have on business management. Sources from recognized academic platforms such as Scielo, Web of Science, Google Scholar, Redalyc, Latindex and Dialnet were used. The search equation Sustainability, Company, Corporate Sustainability and Global Panorama, together with the main search operators AND, OR and NOT, were used. 255 scientific articles were found, 16 of which were on the subject under study. According to the cited databases, 31.25% are found in Web Science, 18.75% in Scopus, 25% Dialnet, 18.75 Latindex and 6.25% Scielo. In this global context of constant change, it is essential to consider how these changes will impact Sustainability Management processes in order to prevent foreseeable errors.

Keywords: Business growth; Development strategies; Business management; Global outlook; Business sustainability

INTRODUCCIÓN

Las empresas se encuentran inmersas en un nuevo contexto global, en el que las oportunidades de mercado están en los países emergentes, donde se abren nuevos modelos de negocio con mercados tecnológicos y donde la capacidad para generar ingresos depende clave en la diferenciación del oferente. La sostenibilidad empresarial es fundamental para asegurar la continuidad de una empresa y para establecer un crecimiento rentable en el largo plazo. Su nivel de importancia radica en el impacto creciente de los factores de sostenibilidad en el entorno competitivo de las organizaciones a nivel global. Actualmente, gran parte de las empresas no son totalmente conscientes de dicho impacto, por lo que, si quieren asegurar su continuidad en el mercado, es necesaria una evolución en la gestión de la sostenibilidad, dando un mayor peso a la misma (Domínguez Albiter et al. 2020).

Es por ello que, Calderón et al. (2021) manifiestan que el desarrollo de un modelo de sostenibilidad completo y su evolución hacia un modelo de economía circular, basada en la reducción, reutilización, reparación y reciclado de recursos naturales, será la clave en el mercado a largo plazo. Los objetivos del curso estarán enfocados a trabajar en esta dirección, marcando hitos en el camino que aseguren su consecución. Sectores tan importantes para la economía como el nonprofit y el sector financiero están apostando fuerte por potenciar el área de sostenibilidad, realizando inversiones éticas y tomando decisiones basadas en criterios de sostenibilidad. Un cambio claro donde empresas internacionales se están sumando. Algunas empresas están realizando movimientos para ser potenciales compradores de empresas con criterios de sostenibilidad. Asimismo, empresas exigen criterios de sostenibilidad a las inversiones externas. Los fondos europeos de desarrollo aplican este mismo principio (González Macías et al. 2022).

De ahí, que la relevancia de la sostenibilidad en el desempeño empresarial ha evolucionado de manera progresiva a lo largo del siglo XX. Si nos fijamos en la evolución histórica de determinadas ideas y conceptos, nos encontramos que el énfasis en los aspectos sociales y del bienestar de los trabajadores, la sociedad y el impacto sobre el

entorno producen la explotación de los trabajadores y de sus derechos; no hay ética en los negocios (Macías Ugalde et al. 2020). Con la llegada de la industrialización masiva, entra en juego la cadena de valor y las economías de escala, lo que conlleva a un crecimiento significativo del mercado y a desarrollos importantes en la teoría de las organizaciones y en la función directiva, de modo que el concepto de rentabilidad se traduce en creación de valor por parte de las organizaciones productivas. Por lo tanto, uno de los retos a los que se enfrenta la función de operaciones es el análisis de hasta qué punto el conjunto de actividades que se realizan para la producción de productos o la prestación de servicios afecta a la sostenibilidad de la organización (Jaimes 2021).

Por otro lado, tras un periodo de centralización de la gestión de la cadena de suministros, parece que la influencia de ámbitos empresariales como finanzas y recursos humanos son los que han marcado las pautas de la empresa a la hora de tomar decisiones de gestión de las operaciones. Es en los últimos años cuando la variable sostenibilidad ha cobrado un protagonismo nunca antes alcanzado. Algo lógico si analizamos otro concepto que también está vigente, como es la ética empresarial (García Mogollón 2020). Si entendemos que las organizaciones buscan, por definición, la obtención de beneficios, esto carece de sentido si no se hace de forma ética, tal como ideaba sobre la mano invisible en un libre mercado, donde los agentes económicos regulan la existencia y régimen de competencia. Cuando hablamos del término ético hacia el exterior de la organización, es decir, en la cooperación de la cadena de valor, se debe entender que esta jerarquía y sus relaciones sean sostenibles. El bajo perfil de la sostenibilidad en esta disciplina empresarial está claro que se fundamenta en la misma razón. Es en las cadenas de valor donde se encuentran los mayores riesgos y retos en términos de sostenibilidad asociados a la organización (Manninen y Huiskonen 2022).

Además, desde una perspectiva económica, a partir del siglo XX se ha desarrollado la corriente de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que muestra cómo las empresas de mayores dimensiones y competitividad internacional deben contribuir a la sostenibilidad global, atendiendo a criterios éticos, jurídicos y económicos. Teorías

muy diferentes entre sí entienden que la supervivencia y la sostenibilidad son un gran problema común a la humanidad y, por tanto, la sostenibilidad resulta rentable a largo plazo para las empresas y para la sociedad. La teoría de la RSC coincide con dos planteamientos en la responsabilidad corporativa, aunque en ambos casos se distingue la versión fuerte de la versión débil de la responsabilidad social de la empresa. Por una parte, la corriente que parte de los modelos éticos señala que toda empresa, en tanto que actúe en sociedad, deberá devolver satisfacciones de diversa índole para mantener su estatus en la misma. Y, por otra, las corrientes que parten de la economía de la empresa asimilan dicho postulado a la contribución que las empresas debieran hacer al sostenimiento de la sociedad, aunque introducen la idea de colaboración rentable al hacerla sinérgica con la productividad y competitividad empresarial (Blinova et al. 2022).

Así mismo, es un error entender la sostenibilidad como un coste adicional, algo que las empresas no pueden permitirse el lujo de asumir. Existen numerosas evidencias de que las estrategias y acciones ecoeficientes reportan ahorros extremadamente elevados, superiores, incluso, a lo que se podría obtener con iniciativas convencionales. Los impactos no son solo económicos, sino que alcanzan otros niveles, como los relativos a la imagen, el acceso a los mercados o la captación y retención del talento. La información no es en absoluto difícil de obtener. El simple hecho de conocer y comprender sus señales habría que considerarlo lo suficientemente comprometedor como para poner manos a la obra, y no debería exigir mayores incentivos adicionales (Zhang y Watson 2020).

Una gestión más sostenible y comprometida con la comunidad produce un incremento del valor de la empresa, tanto ejerciendo un efecto directo sobre su rentabilidad, a través de las relaciones creadas y, sobre todo, el coste de los recursos financieros, como un campo más amplio y general no solo en un plano más amplio de mercado, sino también en un contexto de desarrollo en inversión / crecimiento (Coral Surco et al. 2021). Por lo que, ¿Serían clave la sostenibilidad empresarial en el panorama económico actual?, ¿Qué impactos tendría en el manejo de la empresa?.

MÉTODO

Para profundizar en los aspectos pertinentes relacionados sobre ¿Serían clave la sostenibilidad empresarial en el panorama económico actual?, ¿Qué impactos tendría en el manejo de la empresa?, para lo que se adoptó un enfoque metodológico el cual se caracterizó por su carácter descriptivo.

La metodología empleada con enfoque inductivo que se nutrió principalmente de fuentes provenientes de plataformas académicas reconocidas como Scielo, Web of Science, Google Académico, Redalyc, Latindex y Dialnet. La búsqueda y posterior redacción de información se realizará en el periodo que comprende de octubre 2020-2022, utilizando los operadores Booleanos “AND” para buscar información que incluya los términos utilizados y “OR” para que la búsqueda de los términos sea por separado, así como “NOT” para que la búsqueda discriminara algún término utilizado que no sea de importancia para la revisión.

Las palabras clave que se utilizarán para la recopilación de información ya sean en idioma español e inglés. Sostenibilidad/sustainability, empresa/company, sostenibilidad empresarial/corporate sustainability y panorama global/global panorama.

Los criterios para la selección de información utilizada en esta revisión fueron artículos científicos actualizados fueron “adaptabilidad a la competitividad y sostenibilidad económica”, “Empresas sostenibles y finanzas corporativas”, “tendencias de la sostenibilidad empresarial”, “ventajas y desventajas de la sostenibilidad empresarial”. Se excluyeron los trabajos que se enfocados sostenibilidad de la agricultura, contabilidad o economía contemporánea. Sólo se consideraron documentos en un periodo que abarcan desde el año 2019-2022, que fuesen artículos investigación, de revisión tradicional, revisiones sistemáticas publicadas en revistas arbitradas e indexadas en español e inglés.

Se descargaron los artículos recuperados de las diferentes fuentes. Se guardaron en una carpeta digital almacenada en la nube y compartida por los investigadores. Se nombró cada artículo con el título del estudio; de esta forma era posible minimizar la presencia de duplicados. Los artículos fueron examinados por los investigadores de forma independiente para depurar la muestra, (aplicando

los criterios de inclusión), seleccionar los artículos e identificar las categorías para el análisis cualitativo. Para evitar sesgo en el análisis se siguió el siguiente protocolo interno de cribado y análisis:

Cada investigador abrió los archivos y procedió a la lectura de los títulos y el resumen o abstract para verificar que provinieran de revistas arbitradas e indexadas y que su temática fuera sobre sostenibilidad empresarial en el panorama económico actual. Se incluyeron artículos independientemente del enfoque y el diseño del estudio para poder buscar las tendencias de la investigación sobre el tema. Se excluyeron artículos escritos en otro idioma diferente al inglés y español.

Se conservaron solo los archivos elegibles en la carpeta de almacenamiento. Finalmente, se hizo una lectura completa de cada artículo para ir conformando las categorías. Una vez finalizada la lectura de todos, de forma independiente, se cotejaron las categorías presentadas por los autores y se sinceraron las mismas. El porcentaje de coincidencia en las categorías fue de 98%. Las diferencias se dirimieron con la participación de un investigador externo.

El plan de análisis incluyó un abordaje cuantitativo para el registro de información bibliométrica de interés. Se usaron las herramientas „Tabla dinámica“ y „segmentación de datos“ para analizar los datos cuantitativos relativos al material. Por otra parte, el análisis cualitativo de contenido del artículo para establecer las categorías en función de los patrones observados.

RESULTADOS

En la revisión realizada se encontraron según los criterios de se encontraron 300 documentos, libros (8), tesis de pregrado (22), doctorados (15) y maestrías (9), así como artículos científicos (255). Según los criterios de inclusión y exclusión artículos científicos solo 16 fueron sobre la temática en estudio. Con 6 en idioma inglés (37.50 %), 12 en español (62.50%). De acuerdo con las bases citadas el 31.25 % se encuentran en Web science, 18.75 % en Scopus, 25 % Dialnet, 18.75 Latindex y 6.25 % en Scielo (tabla 1).

Tabla 1. Principales contribuciones de los artículos seleccionados

Autores	Título	Principales contribuciones
Blinova et al. (2022)	Analyzing the Concept of Corporate Sustainability in the Context of Sustainable Business Development in the Mining Sector with Elements of Circular Economy	Hasta el momento, los estudios académicos no han desarrollado una teoría universal de la sostenibilidad corporativa. Existen varios conceptos diferentes: Los enfocados en el desarrollo sostenible y proyectados a nivel micro Los enfocados en el concepto de stakeholders en sentido amplio Los que reflejan la relación entre la sostenibilidad corporativa y la responsabilidad social empresarial Los orientados a la aplicación de la gestión estratégica para los propósitos de la sostenibilidad corporativa
Miceli et al. (2021)	Thriving, Not Just Surviving in Changing Times: How Sustainability, Agility and Digitalization Intertwine with Organizational Resilience	Los modelos ilustran las complejidades e interacciones que enfrentan las organizaciones cuando abordan la resiliencia y la sostenibilidad a nivel de empresa. El marco ayuda a comprender la dinámica y la interacción entre los conceptos, los efectos en cascada, las posibles compensaciones y sinergias. La visión multidominio que proponemos hace que las interdependencias sean claras y transparentes y puede informar la priorización. Con más trabajo y con pruebas empíricas de nuestro marco y nuestras propuestas, surgirán otros elementos y las compensaciones y sinergias se volverán más claras. También presentamos una opción viable sobre cómo construir resiliencia estratégica de manera efectiva y eficiente y, a su vez, sostenibilidad en las organizaciones.

Coral Surco et al. (2021)	Resiliencia Empresarial: Una Respuesta a la COVID-19	Los casos de empresas peruanas resilientes, han demostrado que, con la suficiente dosis de perseverancia, habilidad estratégica, y voluntad, se puede afrontar la pandemia actual y seguir siendo el motor del desarrollo económico de nuestro país; es así que la resiliencia, es y seguirá siendo protagonista de la tan anhelada reactivación económica para este y los próximos periodos.
Guerrero Jaimés (2021)	Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia	Las empresas del sector panadería y repostería, a pesar de contar con un área de finanzas, no realizan estudios de mercados potenciales, tampoco aplican estrategias o políticas que faciliten evaluar los riesgos y adaptarse a las demandas de los consumidores, con limitaciones en alcanzar la productividad y eficiencia en la innovación en pro del crecimiento, al aprovechar diversas oportunidades de negocio enfocadas en la sostenibilidad financiera de cada organización, para el desarrollo sustentable de Pamplona, Norte de Santander, Colombia
García Mogollón (2020)	Panorama de la economía digital en el tejido empresarial y desarrollo económico de Latinoamérica.	La identificación y el desarrollo de habilidades son grandes desafíos que enfrentan los países en Latinoamérica y el tejido empresarial, en el contexto de los negocios disruptivos en donde habilidades como la robótica, la inteligencia artificial especialistas en TI, transformación digital, marketing digital, entre otras serán necesarias para e identificar el nivel de desarrollo percibido por países en desarrollo del ecosistema digital.
Rodríguez et al. (2022)	La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas	Los factores que influyen para que una microempresa sea exitosa es la gestión que realice su administrador, utilizando herramientas de gestión que permitan que esta sea productiva y competitiva a nivel local e internacional, entre ellas se tiene la utilización de un plan estratégico que establecer los objetivos estratégicos y diseñe las metas para que esta sea productiva y competitiva, la gestión del talento humano factor fundamental para generar las capacidades de las personas mediante la educación, la experiencia, la capacidad de conocer, de perfeccionarse, de tomar decisiones e interactuar con los demás, la innovación vista desde el productos y los procesos, mediante el mejoramiento de la calidad del producto y servicio
Awan y Sroufe (2022)	Sustainability in the Circular Economy: Insights and Dynamics of Designing Circular Business Models	Los resultados de este estudio muestran que una empresa puede desarrollar capacidades de producción y gestión e innovaciones que la impulsen a realizar la transición desde un modelo de negocio tradicional. El resultado puede ser un modelo de negocio más circular que integre prácticas comerciales más sostenibles. En concreto, hemos identificado los facilitadores subyacentes de cómo estas capacidades afectan la transición a un modelo de negocio integrado en la cadena de suministro alineado con el desarrollo sostenible. Este estudio

		proporciona información sobre el proceso de innovación del modelo integrado en la cadena de suministro mediante el cual los facilitadores pueden afectar la transformación de la innovación, a saber: (1) Estrategias de diseño y gestión de materiales; (2) Punto de referencia para el ciclo de servicios de uso del producto; (3) Capacidades de gestión de recursos; y (4) Comunicación de gestión de marketing.
Muñoz (2020)	Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas	Para que ocurra un proceso de innovación empresarial relevante y que ayude a una compañía a posicionarse en el mercado global competitivo que existe en la actualidad, es necesario contar con talento humano que se encuentre capacitado y se oriente a alcanzar los propósitos comunes, pues de las personas es que se obtiene el conocimiento que da origen a un proceso innovador, el cual se sostiene en la implementación de tecnologías para dar los resultados esperados, que deben estar enfocados en la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial como la única forma de maximizar las posibilidades de éxito y la aceptación en el mercado global actual
Gatto (2020)	A pluralistic approach to economic and business sustainability: A critical meta-synthesis of foundations, metrics, and evidence of human and local development	Existen distintos enfoques de desarrollo y se sugiere una conceptualización económica y empresarial que lo abarque todo. De ahí que se sugiera un enfoque pluralista del desarrollo que puede aplicarse a una plétora de soluciones y estrategias políticas diversas. Se pueden detectar posibles limitaciones del estudio en la existencia de otros enfoques de desarrollo que en este estudio no se han considerado o en la adopción de estudios de casos específicos en lugar de otros
Calderón et al. (2021)	Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES	El sector de las Mipymes debe estar en constante cambio, abriendo nuevas posibilidades de asentamiento en el mercado y con esto expandir el desarrollo económico empresarial, especializándose en lo que mejor se sabe hacer y con la división del trabajo y apoyo de marketing como la herramienta posibilitadora de posicionamiento de marca, llevar al consumidor lo que busca por necesidad o
González Macías et al. (2022)	El papel de la adaptabilidad como impulsora de la competitividad y sostenibilidad económica: una revisión de literatura con enfoque descriptivo	Los conceptos analizados son importantes para el desarrollo íntegro de una empresa, la adaptabilidad convive y subsiste con la competitividad y la sostenibilidad económica creando estrategias necesarias para el éxito de la empresa, sin embargo, es necesario generar un estudio de acuerdo con cada empresa para poder adaptar y conocer estrategias que funcionen para cada una.
Macías Ugalde et al. (2020)	Empresas sostenibles y finanzas corporativas post pandemia	El papel de la sostenibilidad en el mundo empresarial ha evolucionado de ser una consideración ética y ambiental a convertirse en un requisito fundamental para el desarrollo y la gestión empresarial. Empresas de todo el mundo han reconocido la necesidad de adaptarse y reorientar sus estrategias hacia la sostenibilidad como una respuesta a los desafíos y las oportunidades emergentes.
Manninen y Huiskonen (2022)	Factors influencing the implementation of an integrated corporate sustainability and business strategy	La existencia de condiciones de éxito relacionadas con la organización y con los empleados permite la implementación integrada de la estrategia en toda la empresa. Las actividades internas se llevan a cabo de manera más intencional y activa, y permiten la interacción entre gerentes y empleados. Las condiciones relacionadas con el mercado pueden facilitar u obstaculizar la implementación y, en algunos casos, incluso limitar el grado en que se pueden avanzar las cuestiones de sostenibilidad en algunas áreas del mercado. Con actividades externas, una empresa puede intentar impulsar el mercado en una dirección favorable y a los actores del mercado hacia prácticas más sostenibles.

Zhang y
Watson (2020) Marketing ecosystem: An
outside-in view for sustainable
advantage

Para comprender las megatendencias, a menudo se requieren tomadores de decisiones con diferentes antecedentes, formación y puntos de vista. Por ello, la perspectiva ecosistémica exige una cultura de gestión de formulación interdisciplinaria de estrategias de marketing. Asimismo, los futuros líderes de marketing y de negocios deberían estar expuestos a las artes liberales, además de poseer habilidades técnicas y comerciales, para albergar una visión humanística y holística del consumidor y del mercado, informada por la historia.

La revisión demostró que, las entidades financieras deben cumplir con un proceso de diligencia debida en el que se identifiquen y evalúen los impactos ambientales y sociales adversos de las transacciones financieras para tomar medidas para la prevención, la mitigación y, si procede, la resolución de los impactos identificados. Dicho proceso incluirá la adopción de requisitos prudenciales adecuadamente establecidos en consideración de la naturaleza, alcance y probabilidad de los impactos adversos identificados, y poner a disposición del público detalles sobre el enfoque adoptado. Los aspectos pertinentes para la evaluación y la gestión ambiental y social de los riesgos conexos con las operaciones de actividad crediticia serán: los riesgos del país de origen, el país de destino, riesgo sectorial, riesgos conexos con la elaboración propia de productos de la entidad, y el riesgo de organismos internacionales.

Se pondrá especial atención a las operaciones que desarrollen actividades nocivas al medio ambiente y a los productos con posibles efectos dirigidos a colectivos de la sociedad. En la evaluación de los impactos sociales y ambientales, a menudo es relevante incluir un análisis de la preexistencia de las problemáticas. Los sistemas de evaluación potenciarán, en función del país, las evaluaciones de impacto social y ambiental en condiciones similares al estudio o impacto hogar, o equivalentes, de los bautizados como no proyectos o aclaratorias, de inmediatos o equivalentes.

Dentro de las principales limitaciones encontradas fueron:

La sostenibilidad empresarial abarca aspectos económicos, sociales y ambientales, lo que la convierte en un concepto complejo y multifacético. Esta complejidad dificulta la toma de decisiones y

la implementación de políticas efectivas, ya que un enfoque excesivo en una dimensión puede tener repercusiones negativas en las otras. Por ejemplo, priorizar el crecimiento económico sin considerar los impactos ambientales puede llevar a la degradación del medio ambiente a largo plazo.

La transición hacia prácticas más sostenibles a menudo requiere inversiones significativas en tecnologías limpias y programas de capacitación. Esto puede ser un desafío para empresas, especialmente aquellas en economías en desarrollo que carecen de recursos financieros suficientes. La falta de inversión puede perpetuar la dependencia de sistemas insostenibles.

Las limitaciones institucionales y legales pueden obstaculizar la implementación de prácticas sostenibles. La falta de marcos institucionales adecuados y la coordinación deficiente entre diferentes agencias gubernamentales pueden limitar la capacidad de los gobiernos para promover políticas efectivas. Además, la falta de aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales debilita los esfuerzos hacia la sostenibilidad.

Los enfoques actuales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), han sido criticados por no abordar adecuadamente las causas fundamentales de problemas socioeconómicos y ambientales. Algunos argumentan que estos enfoques se centran demasiado en soluciones tecnológicas y económicas sin abordar cuestiones estructurales como la desigualdad social. Por lo que, superar estas limitaciones requiere un enfoque integral que fomente la cooperación entre gobiernos, empresas y organizaciones no gubernamentales. Es esencial desarrollar políticas claras que incentiven prácticas sostenibles y penalicen actividades insostenibles, así como promover una mayor educación y conciencia sobre los beneficios de la sostenibilidad empresarial.

DISCUSIÓN

En la actualidad, las empresas y su entorno están atravesando transformaciones significativas, lo que hace imprescindible la formulación de estrategias para enfrentar y mantenerse firmes ante esta nueva realidad. Las organizaciones son vulnerables a estos cambios y buscan sobrevivir potenciando sus capacidades y desarrollando las estrategias necesarias para su continuidad. Aquellas empresas que sean flexibles ante el cambio y que aprovechen el conocimiento adquirido podrán mejorar su adaptabilidad y rendimiento (González Macías et al. 2022).

Es por esto que, la adaptabilidad se ha reconocido como una ventaja competitiva clave, destacando diversas estrategias que mejoran la orientación al cliente, el aprendizaje organizacional, la innovación, la creatividad y la flexibilidad de la empresa. Además, es fundamental fomentar un ambiente interno saludable que motive a los empleados a mejorar y les brinde un sentido de pertenencia, lo que a su vez potencia la adaptabilidad y competitividad de la organización (Calderón et al. 2021). Por su parte, Muñoz (2020) indicaron que, desarrollar una empresa competitiva es crucial para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Otras adaptaciones internas recomendadas incluyen anticiparse a la toma de riesgos e innovar al ritmo de los cambios, lo que mejora el entorno competitivo y aumenta la eficiencia económica, buscando un equilibrio entre rentabilidad, competitividad y adaptabilidad.

Es por ello que para alcanzar esta sostenibilidad es preciso, según Rodríguez et al. (2022), la planeación estratégica, donde los directores de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones para alcanzarlos, el cual se divide en cinco componentes diferentes: selección de la misión y principales metas corporativas, el análisis competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y amenazas, en análisis del ambiente operativo interno para identificar las fortalezas y debilidades de la organización, la selección de estrategias fundamentales en las fortalezas de la organización y que corrijan sus debilidades con el fin de tomar ventaja de oportunidades externas y contrarrestar las amenazas externas y la implementación de la estrategia.

Por lo que, debe tenerse en cuenta, todos los atributos humanos, no sólo a nivel de educación, sino también el grado en el cual, una persona, es capaz de poner en acción productiva un amplio rango de habilidades y capacidades, entendiendo por capacidad la potencia para el desarrollo de los procesos mentales superiores (memoria, pensamiento y lenguaje), por habilidad se entiende la forma como se operacionalizan los procesos mentales superiores, los cuales se manifiestan en las diferentes formas de conocimiento acumulados, que permiten a su poseedor, desarrollar eficazmente diversas actividades para lograr crecimiento de la productividad y mejoramiento económico. Además de la innovación, producción, sistema de información y mejoramiento de la calidad, todos aspectos necesarios para que lograr esa sostenibilidad empresarial en el panorama global actual.

Además, las nuevas tendencias que se perfilan en el mundo y, por ende, en el entorno organizacional, están planteando numerosos retos, así como oportunidades alineadas con los principios de sostenibilidad. Desde una perspectiva optimista, creemos que las empresas que enfrenten estos desafíos de sostenibilidad en su gestión a corto, mediano y largo plazo podrán identificar nuevas oportunidades de mercado. Estas oportunidades pueden dar lugar a fuentes de rentabilidad que les proporcionen ventajas competitivas sostenibles, al mismo tiempo que generan impactos positivos en los diversos entornos en los que operan, incluido el medio ambiente. Por otro lado, se considera que aquellas organizaciones que no asuman estos desafíos y no integren la sostenibilidad en su forma de operar probablemente no priorizarán la generación de valor (García Mogollón 2020).

Esto podría limitar sus posibilidades de descubrir nuevas fuentes de rentabilidad que se alineen con las demandas del mercado y podría llevarlas a no satisfacer las expectativas de los diversos grupos de interés, quienes podrían optar por apartarse en un mundo cada vez más digital e interconectado. Es probable que nuestro futuro requiera gobiernos más robustos y con mayor influencia, así como empresas más dinámicas y sostenibles, las cuales jugarán un papel fundamental en generar los cambios necesarios a través de una relación más directa, replicativa y atractiva con sus

grupos de interés. Sin la participación activa de estos últimos, es difícil imaginar la relevancia a largo plazo de las organizaciones.

CONCLUSIONES

En este contexto global de constante cambio, es esencial considerar cómo estos cambios impactarán los procesos de Gestión de la Sostenibilidad para prevenir errores anticipables. Esta visión debe abarcar tanto el análisis y la gestión de los riesgos que estos cambios puedan implicar, como las oportunidades que puedan surgir para el desarrollo del sistema. Las empresas que han aprovechado esta ventaja en años anteriores se encuentran en una posición claramente favorable. Esto es especialmente relevante para aquellas organizaciones que buscan alcanzar los ODS para 2030.

La reflexión que se propone en la Gestión de la Sostenibilidad al definir y operar el sistema en estos nuevos escenarios es la siguiente: a) Aumentar el seguimiento y análisis de cada cambio contextual, y b) Ampliar esta integración hacia el futuro mediante herramientas para el desarrollo de escenarios previsibles y la adaptación a corto, medio y largo plazo. Hasta ahora, las empresas han respondido de manera inmediata a los cambios graduales del mercado, pero no han implementado técnicas metodológicas de autorregulación, tal como lo define la Sostenibilidad. En este contexto, el presente estudio aborda en profundidad: Sistemas y Estándares de Indicadores interoperables, Optimización y Gestión de Datos Masivos, mapeo de la participación en grupos de mejores prácticas, y sugiere mejoras abiertas que, tras un análisis y comparación con otros grupos, se aplicarán a todas las empresas.

REFERENCIAS

- Awan, U., & Sroufe, R. (2022). Sustainability in the circular economy: insights and dynamics of designing circular business models. *Applied Sciences*, 12(3), 1521. <https://doi.org/10.3390/app12031521>
- Blinova, E., Ponomarenko, T., & Knysh, V. (2022). Analyzing the concept of corporate sustainability in the context of sustainable business development in the mining sector with elements of circular economy. *Sustainability*, 14(13), 8163. <https://doi.org/10.3390/su14138163>
- Calderón, X. N. Y., Soledispa, R. A. V., & Poveda, M. L. P. (2021). Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES. *Revista Publicando*, 8(31), 82-95. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2236>
- García, A. (2020). Panorama de la economía digital en el tejido empresarial y desarrollo económico de latinoamérica. 593 *Digital Publisher CEIT*, 5(3), 112-132. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.223>
- Gatto, A. (2020). A pluralistic approach to economic and business sustainability: A critical meta-synthesis of foundations, metrics, and evidence of human and local development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1525-1539. <https://doi.org/10.1002/csr.1912>
- González Macías, C. J., Villalobos Sánchez, K. I. ., Lozoya Muñoz, L. A., & Toscano Moctezuma, J. A. (2022). El papel de la adaptabilidad como impulsora de la competitividad y sostenibilidad económica: una revisión de literatura con enfoque descriptivo. *REVISTA DOXA DIGITAL*, 12(22), 69-91. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2022.233>
- Jaimes, R. M. G. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, Norte de Santander, Colombia. *Dictamen libre*, (28), 33-47. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7291>
- Macías-Ugalde, L. T., Bermúdez-Quimis, N., & Muñoz-Velásquez, K. L. (2020). Empresas sostenibles y finanzas corporativas post pandemia. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 3(6), 124-129. <https://doi.org/10.46296/rc.v3i6.0022>
- Manninen, K., & Huiskonen, J. (2022). Factors influencing the implementation of an integrated corporate sustainability and business strategy. *Journal of Cleaner Production*, 343, 131036. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131036>

- Miceli, A., Hagen, B., Riccardi, M. P., Sotti, F., & Settembre-Blundo, D. (2021). Thriving, not just surviving in changing times: How sustainability, agility and digitalization intertwine with organizational resilience. *Sustainability*, 13(4), 2052. <https://doi.org/10.3390/su13042052>
- Muñoz, L. D. C. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69. <https://doi.org/10.54198/innova06.03>
- Rodríguez, X. E. S., Choez, J. M. P., & González, M. C. S. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 280-294. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2571>
- Surco, R. G. C., Soria, L. C., Flores, M. J. J., & Quispe, K. C. (2021). Resiliencia Empresarial: Una Respuesta a la COVID-19: Business Resilience: A Response to COVID-19. *Revista Kallpay*, (4). <https://revistas.uandina.edu.pe:443/index.php/Kallpay/article/view/464>
- Zhang, J. Z., & Watson IV, G. F. (2020). Marketing ecosystem: An outside-in view for sustainable advantage. *Industrial Marketing Management*, 88, 287-304. Zhang, J. Z., & Watson IV, G. F. (2020). Marketing ecosystem: An outside-in view for sustainable advantage. *Industrial Marketing Management*, 88, 287-304. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.023>